



[www.pole-lagunes.org](http://www.pole-lagunes.org)



 **Pôle-relais lagunes**  
méditerranéennes 

**Comité d'orientation**  
**27 septembre 2012**



- **9h45-10h00:** Introduction du Comor - Laurent Neyer (directeur adjoint DREAL PACA) et Jean Jalbert (directeur général Tour du Valat)
- **10h00-11h15:**
  - Le réseau des Pôles-relais Zones Humides (P.Caessteker, Onema)
  - La stratégie du Pôle lagunes et ses actions au regard des Comor 2009 et 2010 (équipe Pôle lagunes)
- **11h30-13h00:** 3 Ateliers sur les principaux objectifs: 1/ Partager les connaissances, 2/ Animer un réseau d'échange, 3/Sensibiliser
- **13h00-14h30:** Déjeuner à la cantine de la Tour du Valat
- **14h30-16h30 :** Synthèse des ateliers par les rapporteurs et propositions d'axes de travail pour 2013/2014



# Le réseau des Pôles-relais zones humides présenté par Pierre Caesstecker, Onema



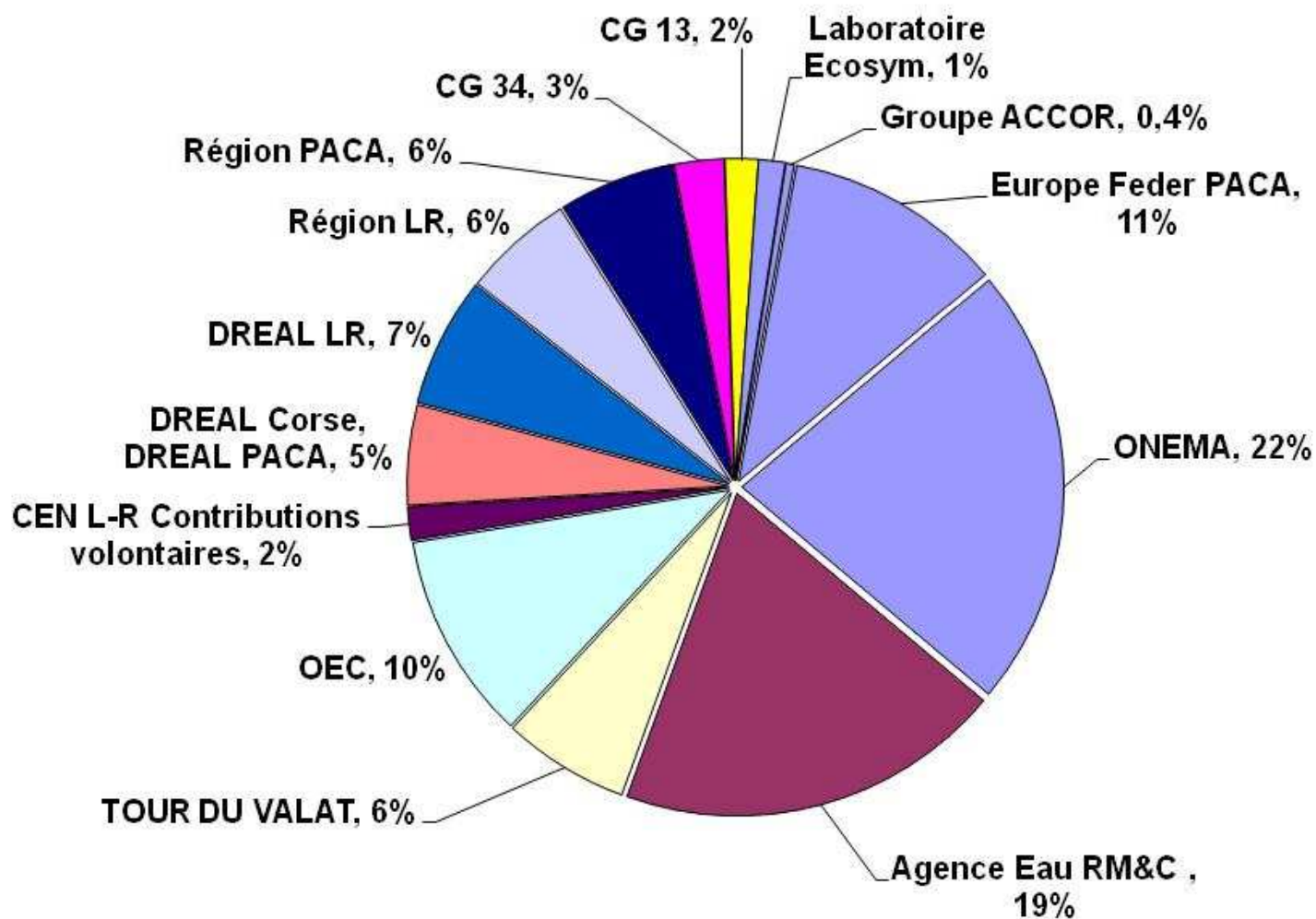
# **La stratégie du Pôle lagunes et ses actions au regard des Comor 2009 et 2010**

## **présenté par l'équipe du Pôle lagunes**

- **Coordination du programme, lien au niveau national:** Virginie Mauclet à la Tour du Valat (80%)
- **Chargée de mission en PACA :** Nathalie Barré à la Tour du Valat (100%)
- **Chargée de mission en LR :** Sonia Bertrand au Conservatoire d'espaces naturels du Languedoc-Roussillon (80%)
- **Chargée du programme pour la région Corse :** Gwenaëlle Baldovini à l'Office de l'Environnement de la Corse (50%)
- **Chargée de gestion de l'information:** Nathalie Chokier à la Tour du Valat (60%)

**=> 3.7 équivalents temps plein en 2012 (3,2 en 2010)**

- **Plan de financement prévisionnel 2012 - 360 042 €:**



Constat PNAZH:  
Besoin d'une courroie de transmission connaissance/acteurs

Création du Pôle-relais, innovant par sa transversalité, au service des acteurs des milieux lagunaires sans distinction géographique ou administrative



Echelle nationale: PRZH / Onema ↔ Echange et validation du Comité de pilotage sur la base: 1/ Des propositions du Pôle lagunes (demandes du réseau ou opportunités), 2/ Des recommandations du Comité d'orientation, 3/ Des stratégies des financeurs

Des actions, des outils:  
Site Internet / Lettre des lagunes  
BD biblio/annuaire  
Publications du PRLM  
veille

Des actions:  
Animation de réseau  
FIL MED  
Journées d'échange  
Appui aux Collectivités / montage de projets  
Valorisation acteurs économiques

Des actions phares :  
JMZH  
Journées du Patrimoine  
Prix PRLM

Informier et recueillir l'information des acteurs:  
Gestionnaires,  
Agents CT/Etat  
Elus  
Scientifiques  
Socio-économiques

Echanger sur les bonnes pratiques de gestion/restauration avec  
Gestionnaires,  
collectivités,  
acteurs socio-économiques  
scientifiques

Sensibiliser le grand public, susciter des vocations auprès des maîtres d'ouvrage  
Travail avec les acteurs de l'éducation à l'environnement

**Améliorer la situation des lagunes méditerranéennes françaises:  
Reconnaissance de ces milieux, meilleures pratiques de gestion**

**Les outils du Pôle lagunes (site Internet, Lettre des lagunes, bases de données, publications...) pour informer et recueillir l'information des lagunes.**

**=> Comment optimiser ces outils pour mutualiser l'information auprès de tous les acteurs potentiels?**

## ● Refonte globale du site Internet

- Une identité 'lagunes' et une identité commune aux PRZH
- De nouvelles fonctionnalités, un suivi personnalisé
- 15000 visites depuis sa mise en ligne le 2 février 2012



## ● Refonte de la Lettre des lagunes

- Un graphisme harmonisé
- Un fonctionnement optimisé
- 8 lettres par an + hors-série, à 1500 destinataires



Idée comor 2009 ou 2010

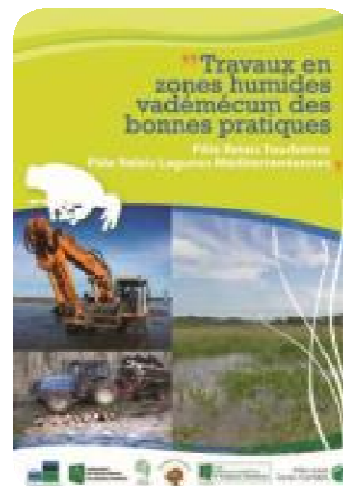


- Une base de données biblio plus fonctionnelle et mieux valorisée

- Les nouveautés 2011: dossiers thématiques, DSI
- Valorisation nationale en cours sur le portail 'les documents techniques sur l'eau'
- 5400 notices, +600 depuis 2010, privilégiant la littérature grise, avec pdf téléchargeable
- Une consultation encore limitée (700 en 2011)
- Un annuaire des compétences: 750 acteurs et 350 structures



- Des publications : rassembler les connaissances et bonnes pratiques



**Mutualiser les bonnes pratiques de gestion et de restauration (formations, journées d'échange, FIL MED, appui au montage de projets...)**

**=> Comment améliorer cette animation pour entraîner de véritables changements de pratiques?**

- Des formations avec les 'experts' du réseau

- « Connaissance et gestion des zones humides : lagunes et marais littoraux », mai 2011
- « Reconnaissance des Macrophytes de milieux aquatiques lagunaires et périlagunaires », mai 2012
- Grande satisfaction des participants environ 75% (25% 'plutôt satisfaits').



- Des journées d'échange : partager pour nourrir de nouveaux projets

- Voyage d'étude LIFE'Tour avec le LIFE LAG'Nature en LR, oct 2011
- A venir fin 2012: journée réduction usage pesticides



- Le FIL MED : un outil entre gestionnaires pour le suivi des lagunes

- Appui d'un référent technique, étalonnage des appareils
- Création d'une base de données du suivi, échange autour des résultats du suivi, des protocoles



- Plateforme recherche / gestion



- Restitution de résultats de recherche : projet Gelamed 2010-2012 'Etude du Plancton Gélatineux sur la façade Méditerranéenne'
- Participation au projet du MNHN sur les acquis de la recherche 2001-2011 / Diffusion enquête besoins opérationnels gestionnaires ZH

- Montage de nouveaux projets, en 2011/2012 :



- Projet Feder 'Renforcer les activités du Pôle lagunes en PACA 2012-2014'
- Projet interrégional 'Contribution à la méthodologie d'évaluation de l'état de conservation de l'habitat d'intérêt communautaire prioritaire 1150 \*Lagunes côtières' sur les sites Natura 2000, avec le MNHN et les DREAL des 3 régions
- A venir fin 2012: des projets de collaboration avec l'association Ramsar France

**Journées mondiales des ZH, Journées européennes du patrimoine, Prix Pôle-relais lagunes : des actions phares sur les enjeux des lagunes pour susciter davantage d'initiatives favorables.**

**=> Comment améliorer la sensibilisation du grand public, des scolaires, des élus pour qu'ils se sentent davantage concernés par les lagunes et sollicitent de nouvelles initiatives en leur faveur?**

## Les JMZH: d'une ampleur grandissante



- Record de participants en 2011: 6000 personnes, les félicitations du secrétariat Ramsar

- Record d'animations en 2012: une centaine (mais seulement 3400 participants/météo)

- En 2012: un bilan relooké et envoyé en version papier



- En préparation: l'édition 2013 avec des animations scolaires en PACA

## Les Journées du Patrimoine, entre culture et nature

- En 2011: 5600 participants autour des 50 animations

- En 2012: 65 animations



## ● Prix Pôle-relais lagunes méditerranéennes 2011

- Valoriser des actions innovantes, sensibiliser les élus, susciter des vocations
- En 2011: remis au Siel/Programme Vert Demain par la ministre de l'écologie en présence d'Anada Tiéga. Extension du programme aux territoires voisins.
- En préparation: un appel à projet pour 2013 'culture et création artistique'

## ● Outil pédagogique « zones humides » en Corse et fascicule sur les lagunes

- Testé en 2011 par les classes de cycle 3, reproduction à venir

## ● Un futur label national 'Pôle-relais Zones Humides'



- Une reconnaissance de leurs actions et une incitation à établir des partenariats privilégiés avec eux sur ces actions



- Malgré le travail du Pôle lagunes et la généralisation d'actions de gestion concertée, les lagunes subissent encore des pressions
- L'objectif du Comor 2012 du Pôle lagunes:
  - Échanger en atelier sur ses 3 grands thèmes d'action
  - Proposer des orientations, en fonction de vos besoins, pour optimiser son action au regard de ces 3 thèmes
  - Permettre au Pôle lagunes de bâtir un programme d'action 2013-2014 plus pertinent et efficace, pour améliorer la situation des lagunes méditerranéennes françaises

*Le Pôle lagunes remercie l'ensemble de ses partenaires techniques et financiers :*





[www.pole-lagunes.org](http://www.pole-lagunes.org)



 **Pôle-relais lagunes**  
méditerranéennes 

**Comité d'orientation**  
**27 septembre 2012**