

Journée mondiale des zones humides 2014

BILAN DE VOTRE ANIMATION

Titre de l'animation « *Zones humides et agriculture. cultivons le partenariat* »

Proposé

par : Réserve naturelle de l'étang de Biguglia – Écomusée du Fortin.

Lieu : « **le fortin** » Route de l'étang – 20600 FURIANI

Site Ramsar

Date(s) : Dimanche 2 février



Ce qu'il s'y est fait...

Chaque année, la journée mondiale des zones humides, seul traité international dans le domaine de l'environnement, célèbre l'anniversaire de la convention de Ramsar, signée le 2 février 1971. L'objectif de la manifestation : faire connaître au plus grand nombre ces espaces naturels si particuliers que sont les zones humides, tout en sensibilisant le public aux enjeux environnementaux mais aussi économiques et sociaux qui y sont étroitement liés.

Le dimanche 2 février, une journée d'animations dédiées au grand public a été organisée. La gestion de la pêche est le thème retenu en 2014 dans le cadre de cette manifestation mondiale. A cet effet : une sortie pédagogique, prévue dans la matinée (10.00 – 12.00) a concerné 25 personnes. Au cours de cette visite, le fonctionnement hydraulique de la lagune a été présenté au public grâce à une visite du secteur du grau. Un focus sur la gestion de ce dernier par le Département de la Haute-Corse a également été fait. Parallèlement à la sortie de terrain des activités ont été proposées toute la journée à l'écomusée du fortin :

- De 09h00 à 16h00, à l'écomusée Fortin : Visite libre de l'écomusée du Fortin ;
- De 09h00 à 16h00 : projection en boucle du court métrage bilingue dédié à la RNEB.
- 10h00 : visite guidée de l'écomusée.
- **A partir de 14h00 :**
- Atelier « Découverte des produits de la pêche » et des techniques traditionnelles de pêche », en collaboration avec les pêcheurs professionnels de l'étang.
- Atelier créatif pour les enfants,
- Atelier « découverte des oiseaux d'eau », animé par le CEN Corse (observation et présentation de l'avifaune présente sur l'étang de biguglia) .



Quelques images...



Légende et crédit photo 1 : ... Découverte des produits de la pêche

Des outils dédiés

Avez-vous utilisé ou développé des outils de communication et/ou de sensibilisation à destination du public dans le cadre de votre animation ? Oui Non

Si oui préciser : Par le biais de différents ateliers

- Atelier découverte des produits de la pêche.
- Atelier créatif pour enfants.
- Atelier d'Ornithologie.

Participation

- **Nombre de participants :** 165

- **Comment ont-ils eu l'information de cette journée ?:** Presse écrite, radio, internet, « bouche à oreille » et mailing.

- **Appréciation par les participants :**

« Très intéressant pour toute la famille », « Très bonne initiative de vulgarisation de la connaissance du milieu », « Personnel très accueillant et compétent. Bravo et merci »



Vos retours dans les médias...

- Visuel encart presse diffusé les 26.01.2014 et 30.01.2014, Corse Matin.
- Annonce de l'évènement sur le site internet du cg, dans la rubrique « actualités »

Pour en savoir plus sur l'animation

Site web (structure organisatrice) : Département de la haute Corse www.cg2b.fr

Page web de l'animation : [http:// www.cg2b.fr/site/index.php?page=a-la-une-1](http://www.cg2b.fr/site/index.php?page=a-la-une-1)

Lien vers l'animation sur le portail national des zones humides:

<http://www.zones-humides.eaufrance.fr/agir/ejmzh-2013/quotau-fil-de-1039eauquot-pour-le-grand-public>

E-mail (contact): ecomusee@cg2b.fr

