**8** Camargue



## La diversification agricole en Camargue

Agritourisme, circuits-courts et démarche qualité

Capucine SER, chargée de mission tourisme durable au Parc naturel régional de Camargue



- Contexte, définition et évolution des pratiques
  - L'agritourisme : c'est l'ensemble des activités touristiques pratiquées sur une exploitation agricole en activité. Les activités touristiques sont de 3 ordres :
    - Hébergement
    - Restauration ou vente de produits
    - Services (activités de loisirs, sportives ou culturelles)

■ En Camargue : une filière agritouristique en développement mais encore confidentielle par rapport

au tourisme balnéaire

**1980's**Premiers
gîtes ruraux

1990's

Premières visites dans les manades, rénovation de gîtes ruraux 2000's

Ouverture au public plus généralisée - développement

2010's

De plus en plus d'agriculteurs reconnaissent le rôle prépondérant du tourisme dans leur activité



- Pourquoi les agriculteurs se tournent vers l'agritourisme?
  - Valoriser le patrimoine bâti
  - Avoir un complément de revenu
  - Partager une passion, un savoir-faire, des traditions, ....
  - Répondre à une demande (de citadins, de touristes amoureux de la nature, curieux de découvrir une autre culture, voulant sortir des sentiers battus...)
  - Développer une activité complémentaire pour les femmes/enfants présents sur l'exploitation

Il y a davantage d'agritourisme chez les producteurs bio qui poussent peut-être davantage le principe de diversification déjà mis en œuvre pour la partie "production" de leur exploitation.



Comment les agriculteurs se tournent vers l'agritourisme?

#### Visite de l'exploitation



Animations (15-20 manades)



Restauration
Point de vente directe
(10N de producteurs)



#### Hébergement

40N Gîtes et Chambres d'hôtes 1 Camping à la ferme (15% de l'offre hébergement)





# Promenade à cheval (10N éleveurs)



Ferme pédagogique goûter à la ferme (4 exploitations)



Réceptions

\* Camargue

# Données sur les Gîtes de France en Camargue

29 gîtes ruraux labellisés Gîtes de France dans le PNRC

13 familles concernées, dont 10 familles d'agriculteurs

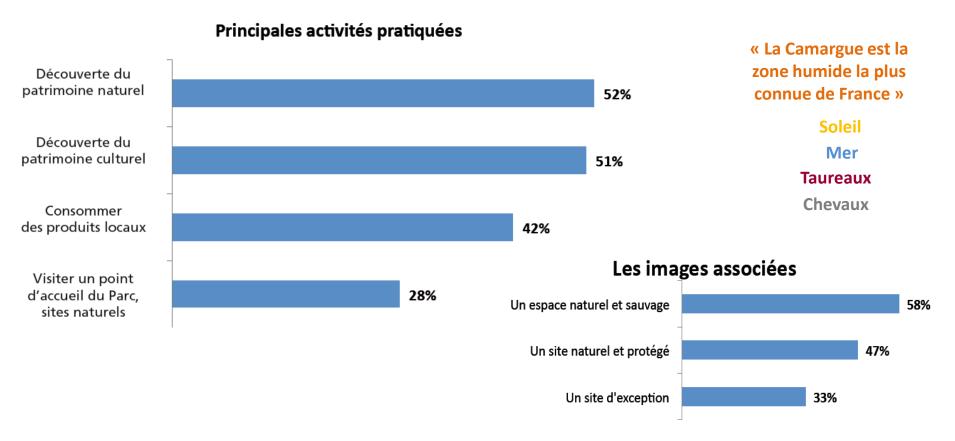
21,5 semaines louées en 2013 / 19 semaines louées en 2012 (20 semaines en moyenne sur le département 13)

45 à 50% taux d'occupation de ces gîtes sur l'année

75% clientèle française / 25% clientèle étrangère

Pourquoi les touristes viennent en Camargue?

800 000 touristes et 4,7 millions de visiteurs à la journée / par an sur Arles, les Saintes-Maries-de-la-Mer et Port-Saint-Louis



## **Circuits-courts**

- Un potentiel de vente directe sous-exploité
  - Circuit-court : permet de réduire le nombre d'intermédiaire (0 ou 1) entre le producteur et le consommateur pour une meilleure valorisation de la production

MODE DE COMMERCIALISATION EN CIRCUIT COURT	
Sans intermédiaire	Avec 1 intermédiaire
Point de vente à la ferme	Magasin (épicerie, revendeur)
Point de vente collective	Restaurant privé / Traiteur
AMAP/panier/colis	Restauration collective
Marché locaux, Marché Paysan	Panier préparé par un intermédiaire
Cueillette	Magasin solidaire

#### Caractéristiques locales :

- Grande diversité des produits
- Des produits emblématiques (riz, sel, taureau)
- Maturité précoce des produits > primeurs de France

### **Circuits-courts**

- Un potentiel de vente directe sous-exploité
  - Une demande croissante des consommateurs depuis une dizaine d'années :
    - Consommateurs locaux (produits frais)
    - Touristes (produits transformés)
  - En Camargue, pour répondre à la demande des consommateurs :
    - Création d'un groupement d'agriculteurs Le Rendez-Vous Paysan (42 agriculteurs)
    - Création du point de vente collectif
    - Développement de points de vente directe (notamment chez les producteurs AOP Viande de taureau)
    - Des producteurs engagés et des produits de qualité avec le développement des labels IGP, AOP, BIO qui rassurent le consommateur
    - >>> Stratégie de développement des circuits-courts à l'échelle du Pays d'Arles menée grâce au programme LEADER



## Démarche qualité

- 2 outils mis en place par le Parc de Camargue
  - Charte Européenne de tourisme durable

Camargue



■ Marque Parc naturel régional de Camargue





Faire de la Camargue une destination de tourisme durable fondée sur la découverte et la valorisation d'une zone humide d'intérêt international



## Démarche qualité

- Charte européenne de tourisme durable pour un tourisme plus responsable en Camargue
  - Démarche volontaire de progrès sur les aspects environnemental, économique, social et éthique
    - Volet 1 : engagement du Parc sur 5 ans
    - Volet 2 : engagement des entreprises touristiques situés dans l'espace protégé (plan d'actions sur 3 ans)
    - Volet 3 : engagement des opérateurs de vente de séjours et situés
  - Une charte mise en œuvre par le PNR de Camargue
    - 24 professionnels du tourisme engagés
    - ateliers de formation
    - Communication
    - Mise en réseau





# Démarche qualité

- Marque « Parc naturel régional de Camargue »
  - Une marque collective déposée à l'INPI propriété du Ministère de l'environnement et dont la gestion est concédée à chaque PNR qui peut l'attribuer à des productions agricoles, des savoir-faire artisanaux et à des prestations de services de son territoire.
  - Une marque associée à 3 valeurs
    - Le territoire
    - L'environnement préservé et valorisé
    - La dimension humaine
  - Des outils de cadrage obligatoires
    - Un cahier des charges (engagements)
    - Un référentiel (grille d'audit avec critères)
    - Une convention d'utilisation de la marque
  - Une marque mise en œuvre par le PNR de Camargue
    - 2003 : manades de taureaux accueillant du public (x6)
    - 2006 : établissements de tourisme équestre (x5), vins d'appellation (x2)
    - 2008 : pommes de terre primeur de sables (x1)
    - 2014 : hébergements et sites de visite d'espaces naturels en cours





## **Echanges - Débats**

# Comment concilier au mieux activité agricole / activité touristique / fréquentation touristique dans une zone humide fragile ?

#### Opportunités :

- Professionnalisation des agriculteurs sur l'activité touristique
- Développement hébergement qualitatif : gîtes ruraux, chambres d'hôtes
- Sensibilisation des agriculteurs / touristes sur les zones humides
- Concertation entre les différents acteurs
- Favoriser l'écotourisme et les démarche qualité : CETD, Marque Parc
- Création de produits de niche pour clientèle experte 3 jours/2 nuits

#### Menaces:

- Impact sur l'environnement, dégradation des milieux
- Mise en scène des traditions, folklore
- Surfréquentation de certains sites





### Merci de votre attention...

