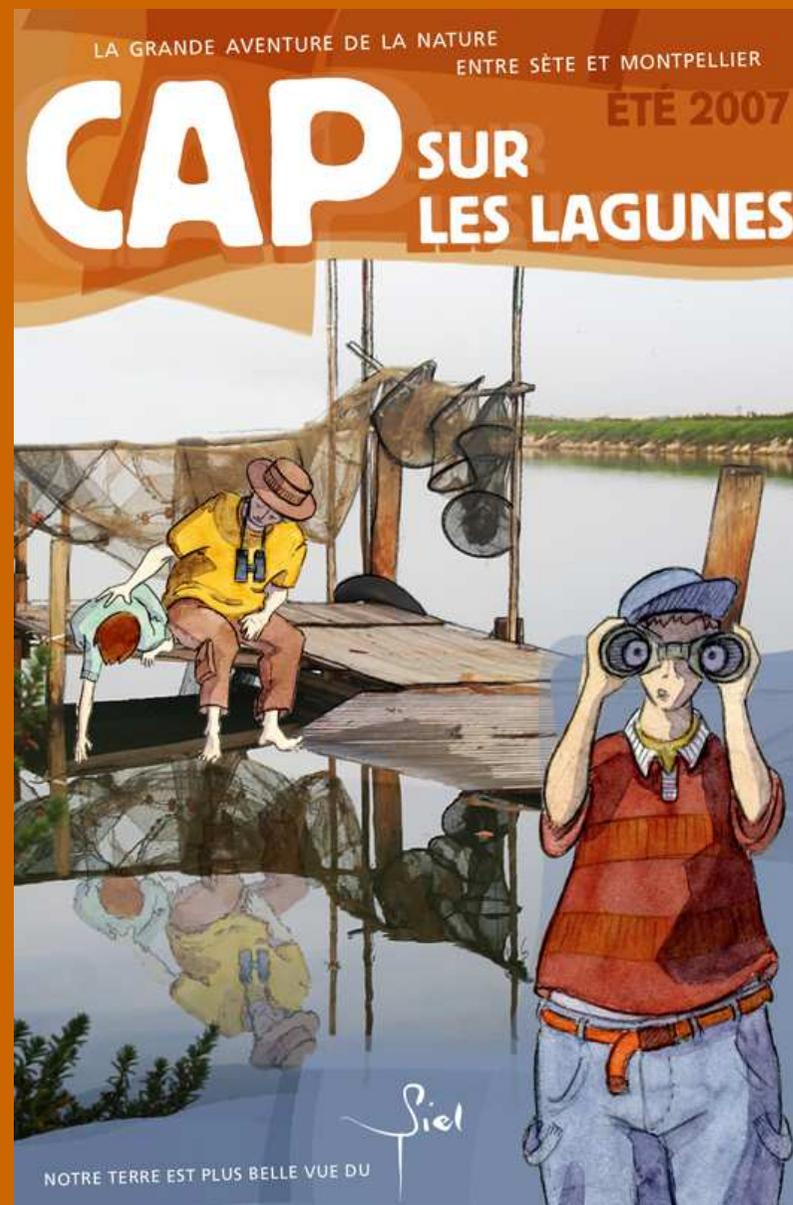
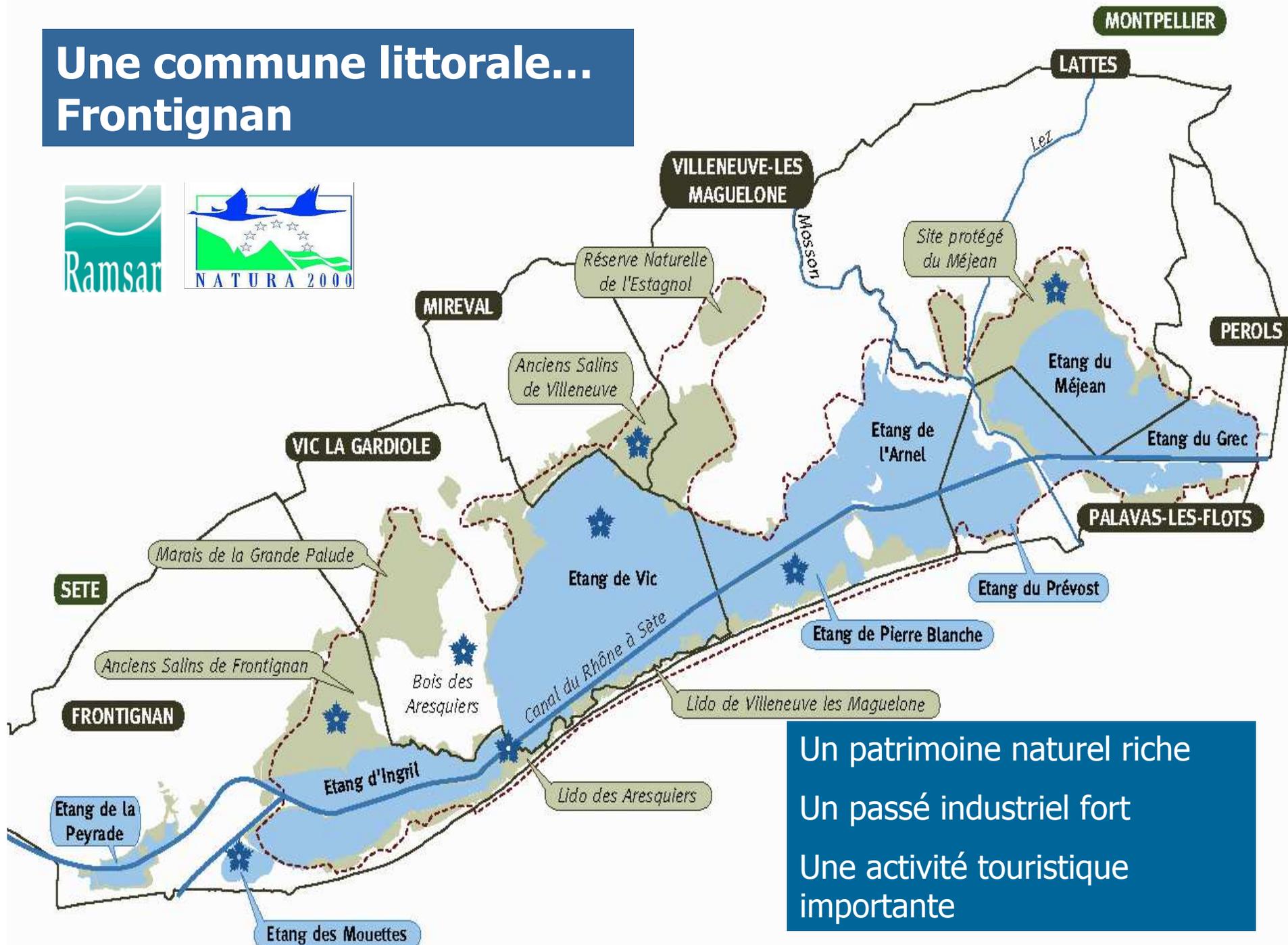


CAP SUR LES LAGUNES

Un projet de tourisme durable



Une commune littorale... Frontignan



Un patrimoine naturel riche
Un passé industriel fort
Une activité touristique importante



COSTE DE LANGUEDOC
 depuis Cette jusqu'à
 l'Etang de Repousset
 Echelle d'une Toise Commune
 1/100000

M E R M E D I T E R R A N E E



Un lido urbanisé...



Des vestiges d'une activité salinière importante....



**Les anciens salins de Frontignan... Site
du Conservatoire du Littoral**

Le lido des Aresquiers...

- Des enjeux forts pour les oiseaux (notamment laro-limicoles)
- Un site du Conservatoire du Littoral



Opération « CAP SUR LES LAGUNES », L'historique....



- Une problématique : forte fréquentation du public sur des espaces naturels sensibles
- Une volonté de l'Office de tourisme de Frontignan de proposer des activités en lien avec la découverte de ces espaces naturels
- Une volonté du syndicat de sensibiliser le grand public aux enjeux liés à la préservation de ces milieux
- Des animations proposées par des gestionnaires de site naturel et des associations d'éducation à l'environnement

COORDINATION

Opération « CAP SUR LES LAGUNES », des actions...

- Mise en place d'un programme d'animation – SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC
- Journée d'information à destination des acteurs du tourisme et des gestionnaires des espaces naturels – APPRENDRE A SE CONNAÎTRE ET ECHANGER
- Plaque d'information et diffusion dans la presse et Offices de tourisme - COMMUNIQUER



Un programme d'animations varié...

- Ateliers pour enfant
- Animation par l'image dans les campings
- Balades guidées sur les sites à pied ou à vélo
- Stands de sensibilisation sur les plages



Bilan...

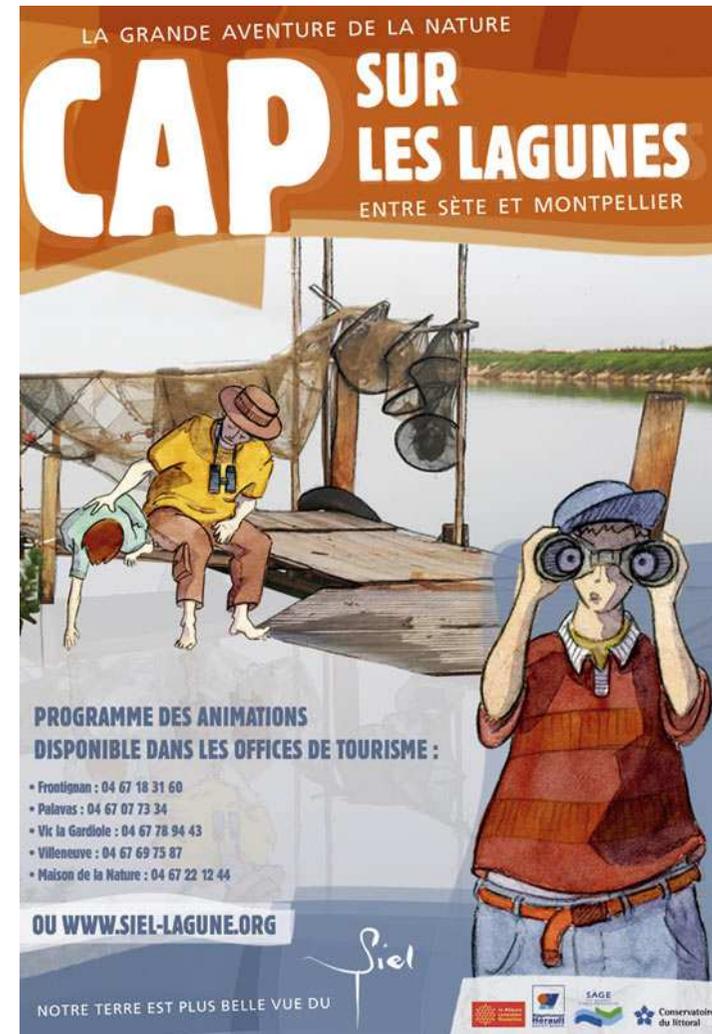
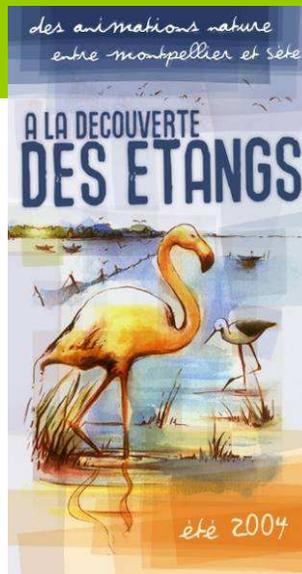
Des journées de formation...

- Favoriser la rencontre entre les acteurs du tourisme et gestionnaires des espaces naturels
- Permettre aux acteurs du tourisme de mieux connaître ces espaces et d'informer le grand public
- Valoriser les activités proposées par les gestionnaires des sites naturels auprès du grand public
- Objectif à long terme... Définir collectivement un plan de fréquentation à l'échelle des lagunes palavasiennes... Quelles activités sur quels sites ? (Démarche NATURA 2000 et Programme européen LIFE LAG'Nature)



Une communication appropriée...

- Une campagne de communication attractive adaptée au plus large public Plaquette/Affiche
- Dossier de presse
- Relation avec les médias



Opération « Cap sur les lagunes », un bilan...

Les plus...

- 5 ans d'existence, plus de 2000 personnes sensibilisés chaque année
- Bonne implication des offices de tourisme présents sur le territoire
- Réinvestissement des participations financières demandées au public dans des actions pour l'environnement
- Animations de qualité proposées par des professionnels de l'éducation à l'environnement sur l'ensemble du territoire

Des efforts à faire...

- Consolider les animations proposées dans les campings
- Développer des outils plus attractifs pour sensibiliser le public non captif
- Proposer des animations toute l'année et multiplier les supports d'animation (vélo, cheval, kayak...)

Un coût 20 000 €/an

Avec un financement de la
Région LR et du
Département de l'Hérault à
70%

