

Projet Life + LAG'Nature \_ Action D.2.4.1

**Rencontre régionale Natura 2000 et Tourisme**  
Journée de travail en vue d'élaborer au niveau régional les outils communs aux sites pilotes pour former les acteurs du tourisme  
05 octobre 2010 \_ Office du Tourisme de Frontignan

## COMPTE-RENDU

Liste des 20 participants :

NOM	STRUCTURE
Benjamin SIROT	CEN L-R
Franck LECOQ	CEN L-R
Magali BOYCE	CEN L-R
Laurence FONBONNE	RIVAGE
Patricia STUDER	OT Frontignan
Lucie LABBE	SMBVA
Gérard ROTTEE	Ligue de Voile L-R
Pierre-Luc BLANC	Ligue de Voile L-R
Clément GENEY	Lisode
Agnes BOUCHET	OT Mauguio Carnon
Nathalie VAZZOLER	SYMBO
Pauline CONSTANTIN	SMCG
Delphine GRANCHI	SMCG
Yvon CARLUER	FFCK Nautisme Cros
Jean-Marie LESQUER	CDCK Hérault + L'Echappée Verte
Juliette PICOT	SIEL
Emmanuelle MONTAUD	FROTSI L-R
Isabelle HACQUARD	Hérault Tourisme
Patrick TOUSTOU	Comité Régional FFM
Florence RUGIERO	OT Frontignan
<b>Excusés :</b>	
Patricia POUDOU	Fédération Régionale HPA
Nicolas DUFOUR	Association plagiste carnon
David BERNARDO	Maison Régionale des Sports _ Comité Régional de Canoë-kayak du Languedoc Roussillon
Yves GILLES	Ligue de Vol Libre Languedoc Roussillon
	Fédération Française de quad
Magalie FERRAND	Région Languedoc Roussillon
Alain COSTE	CDT Aude
	Pays de la Narbonnaise
	OT Palavas

## **MATIN : Présentation des enjeux, identification des pratiques et des impacts**

---

**Introduction** par Magali BOYCE (CEN L-R) et Julia LIGNERES (Ethicalia)

**Tour de table** de présentation des participants

**Diffusion du film** de présentation du projet Life+ LAG'Nature.

Préconisations des participants au sujet de la projection de ce film à l'occasion d'autres rencontres :

- Assurer un échange avec les spectateurs après la projection afin de limiter les éventuels risques d'interprétations négatives (par exemple s'il est jugé que le tourisme est « visé » etc...).
- Expliquer la formation de ce cordon de lagune et l'importante fragilité de ces espaces.

### **Intervention de la fédération de canoë-kayak :**

Seulement 5% des usagers passent par les structures.

La fédération assure la formation des cadres qui comprend un important volet environnemental.

Pour les adhérents, la formation comprend des volets technique, sécurité et environnement afin qu'ils puissent valider leur niveau. C'est le système fédéral du « paddle pass » qui a inspiré d'autres fédérations européennes.

Les outils pédagogiques sont sous formes de fiches en format papier ou DVD contenant des d'information sur la nature.

Concernant la formation des BE sur l'environnement, le contenu des programmes reste à la libre appréciation de l'organisme de formation. La région L-R est bien placée sur cette question.

Il faut souligner que cette formation à l'environnement est plus développée dans le milieu fédéral que pour le diplôme d'État.

- **Les clubs et la fédération restent avides de formation et/ou de compléments techniques naturalistes.**

### **Intervention de la fédération de Voile**

La région compte 20 EFV dont 5 font de la formation de moniteurs fédéraux (notamment Narbonne, Palavas, La Grande Motte, Cap d'Agde)

Il faut également souligner que comme dans toutes les pratiques certains clubs sont hors fédération.

L'impact de cette activité est différent selon les comportements de chacun et est ainsi difficile à mesurer. Il est certain que la pratique libre à un impact notamment à travers des attitudes inciviques (déchets jetés par-dessus bord...). L'impact de la pratique organisée concerne surtout la structure de départ et les bateaux d'encadrement.

- **Les EFV peuvent être approchées afin qu'elles soient des relais des messages à diffuser sur la préservation de l'environnement.**
- **L'immense majorité des plaisanciers sont des pratiquants libres, la véritable question est donc de savoir comment toucher ces personnes. Par exemple lors des salons nautiques.**

### **Intervention d'Isabelle HACQUARD de l'ADT Hérault**

L'accès au matériel est plus facile qu'auparavant.

- **Il faut toucher le public tout au long de la chaîne, de l'achat à la pratique, notamment en ciblant les vendeurs ou loueurs de matériel : loueurs de pénichettes, Décathlon...**

### **Intervention de l'OT de Frontignan**

Les balades nature ont progressé de 30% cette année. Elles intéressent autant les locaux que les touristes.

- **L'OT de Frontignan souhaite développer un circuit d'interprétation. Ainsi, faut-il identifier une zone propice et protéger le reste.**

### **Intervention de Juliette PICOT (Siel)**

Il est nécessaire de rappeler que la stratégie régionale est le développement de ces sports or

les impacts des diverses pratiques sur les lagunes sont variés :

- certaines zones de pratiques sont soumises à des conflits d'usages entre pratiquants ou entre pêcheur et pratiquants d'activités de loisir.
- les modes d'accès aux zones de pratiques et la pratique elle-même de l'activité par exemple sur les herbiers, ont un impact environnemental évident
  - **Il faut se baser sur des expériences qui ont bien marché comme les éco-gestes.**
  - **Le SIEL a réalisé un code de bonne conduite. Mais il faut également adopter une stratégie Internet en diffusant des messages sur les sites des OT, ceux des fédérations, des sites spécialisés...**

### **Intervention de Mme BOUCHET (OT de Mauguio-Carnon) :**

L'étang de l'Or à un accès limité. Un circuit sur les sentiers du cabanier a été développé. Il est libre d'accès mais les gens demandent à être accompagnés. On observe une évolution des comportements et une intensification de la demande.

- **Il est nécessaire d'organiser les balades.**

Il faut préciser, qu'au delà des touristes, l'impact à l'année des locaux est important.

- **Les locaux sont un public plus facile à informer et les nouveaux habitants sont ensuite eux-mêmes des ambassadeurs auprès de leur entourage.**

### **Intervention de Nathalie VAZZOLER (SYMBO)**

La sensibilisation sur la partie littorale est indispensable. Par exemple, les déchets des pêcheurs, ou bien sur le Petit Travers et le Grand travers les ganivelles régulièrement enlevées et utilisées pour faire des feux. Nous pensons réaliser un dépliant à l'attention des étudiants pour les informer.

Le CG a réalisé une brochure sur le lido.

### **Intervention d'Isabelle HACQUARD de l'ADT Hérault**

Les paillotes sur les plages ont un impact majeur. Côté Grande Motte, les prestations se rapprochent bien souvent de celles de boîtes de nuits entraînant la sur-fréquentation automobile du site. Hérault tourisme incite les communes à travailler à des cahiers des charges plus précis pour l'autorisation des paillotes de plages.

Les pénichettes ou les camping car ont un impact majeur au regard des vidanges sauvages qui sont réalisées. Le manque de dispositifs et de sensibilisation sont évidents.

- **Il faut donc penser à sensibiliser les « absents »**

### **MIDI : déjeuner convivial autour du véhicule itinérant de sensibilisation sur les lagunes : l'Aucel**

Pour toute information complémentaire : [coordinationlittoral@grainelr.org](mailto:coordinationlittoral@grainelr.org) 04-67-06-01-10

### **APRES-MIDI : Les enjeux de chaque territoire et les grands principes des journées locales**

#### **Présentation des enjeux de la Basse plaine de l'Aude :**

##### **Constat des impacts :**

- Fréquentation pédestre : le territoire comprend de nombreux campings, la multiplication par 12 ou 13 de la population l'été entraîne l'augmentation de la divagation des chiens, la multiplication des pistes ... Un sentier d'interprétation est en place mais doit être développé en arrière pays afin de canaliser la fréquentation.
- Pratique du kite surf : elle est limitée pour la préservation de l'avifaune
- Pratique du quad et de la moto dans les arrières plages : elle persiste malgré l'interdiction. Des actions de police de la nature avec des tournées de surveillance estivale ont été menées. Avant et après la saison, des actions de police concertée et l'organisation d'une concertation ont été mises en oeuvre. La pratique encadrée a été réduite mais il faut agir sur les loueurs et pratiquants libres... Il existe ainsi un problème de moyen de contrôle en retour, l'absence d'alternative d'espaces pour la pratique ne favorise pas la concertation. De plus, les territoires n'ont pas les moyens d'imposer aux communes d'interdire l'installation d'un loueur d'engins motorisés.
- Renouvellement des concessions de plage : cela a favorisé le regroupement des paillotes sur un côté de la plage et imposé des clauses précises dans les cahiers des charges notamment en matière d'accès.

##### **Ce que pourrait être la journée locale :**

Une rencontre avec l'ensemble des campings qui sont des relais intéressants auprès des publics. Inviter également des animateurs de balades équestres (travail déjà entamé mais à poursuivre). L'objectif principal de la journée serait de canaliser les accès aux plages (piétons mais aussi équestres), organiser des circuits de découverte....

### **Présentation des enjeux de Salses Leucate :**

Les problèmes avec les diverses pratiques sont les mêmes que ceux évoqués au préalable.

Il est plus juste de parler davantage de sensibilisation que de formation.

Il faut prendre en compte le fait que la difficulté des actions de sensibilisation auprès du Grand Public est l'absence d'évaluation des retombées des messages transmis.

Aussi, faut-il trouver une « troisième » voie pour passer les bons messages et permettre la rencontre du monde du tourisme et celui de l'environnement en assurant que la démarche entreprise ait un réel impact sur les milieux sur le long terme..

### **Présentation des enjeux des étangs palavasiens**

Qui est gestionnaire des espaces est la question clef pour pouvoir agir dans de nombreux cas.

- **Pour agir sur les pratiquants (habitants et touristes) il faut travailler avec les OT notamment par des formations au patrimoine, par des visites de sites. Il faut communiquer sur les sites, trouver des activités alternatives pour toucher le grand public (circuits découverte, ateliers pédagogiques...).** Ce travail est déjà engagé avec certains OT qui relayent ainsi les messages.
- **Il serait intéressant de développer des partenariats avec d'autres OT**
- **Il serait intéressant de proposer des animations dans les campings (aucun en 2011)**

### **Ce que pourrait être la journée locale :**

Une session approfondie pour connaître la réglementation de chaque usage.

### **Gérard ROTTEE (fédération de Voile) :**

Il faut mettre en oeuvre d'autres méthodes pour toucher les utilisateurs lambda. Les outils marketings classiques comme la création d'un emblème peuvent permettre de développer le lien avec une multitude de gens. Il faut noter que le pavillon bleu génère une sensibilisation systématique des plaisanciers.

### **Emmanuelle MONTAUD, FROTSI**

Il est nécessaire pour sensibiliser les professionnels du tourisme de parler leur langage.

La formation des permanents peut être réalisée et peut par exemple faire l'objet de la réalisation d'un livret à disposition du personnel saisonnier.

- **Si les OT en font la demande, la FROTSI est prête à proposer une formation.**

### **Présentation des enjeux de la Camargue gardoise :**

La journée locale devrait se dérouler de la manière suivante :

Organisation d'une demi-journée de formation, puis une après-midi de terrain.

Elle s'adresse à tous les acteurs du tourisme : grands hébergeurs, prestations de tourisme, de loisir, (manadiers, promenade a cheval, jet ski), OT, CDT...

Le message : faire d'eux des messagers du milieu naturel.

Le contenu :

- information sur la connaissance des milieux
- présentation d'une carte sur les milieux fragiles
- lister une série de bonnes pratiques
- mettre en forme un engagement collectif
- valorisation et apport des outils nécessaires pour communiquer avec le public (carte, classeur...)

La mobilisation des professionnels se fait par courrier. A noter qu'un premier contact a déjà été créée avec eux.

Pour toute information complémentaire : [constantin@camarguegardoise.com](mailto:constantin@camarguegardoise.com)

### **Présentation des enjeux de l'Etang de l'Or :**

Le Syndicat focalisait ses actions sur le nord du territoire.

L'accès au nord est limité mais certaines pratiques sont présentes. Les centres équestres, VTT, aérodrome pour ULM, seraient des acteurs probablement intéressés par une journée d'information afin de mieux identifier leur impact.

- **Le public n'est pas demandeur mais pourrait être mobilisé sur une journée d'information.**
- **Il faut travailler avec le personnel permanent des OT (Mauguio-Carnon, Grande Motte) afin de mieux valoriser 2 sentiers balisés au nord de l'étang ce qui permettrait de canaliser la fréquentation.**

### **Ce que pourrait être la journée locale :**

Une session qui s'inspirera du travail enclenché par le SMCG en Camargue Gardoise.

## Synthèse et Suite à donner

---

**Les journées locales seront mises en œuvre par les différents syndicats avec l'appui du CEN et d'Ethicalia fin 2010.**

Voir ci-dessus les orientations identifiées a priori sur chacun des territoires.

Au-delà de ce travail, d'autres collaborations pourront être poursuivies :

### **Collaborations envisageables avec les fédérations sportives :**

Pour les encadrants : proposer des modules ou compléments de formation sur l'environnement

Pour toucher le grand public :

- Participer aux événements organisés par les fédérations pour animer leur réseau notamment avec L'Aucel.
- Intervenir sur les manifestations grand public type salon nautique
- Identifier ensemble les zones de pratiques et les solutions envisageables pour organiser la pratique
- Définir des outils d'information sur les sites de pratiques
- Identifier les circuits d'information et d'échanges entre pratiquants (notamment sur internet)
- Entamer un travail avec les loueurs et les vendeurs de matériel

### **Collaborations envisageables avec les Offices de Tourisme :**

Pour le personnel : formations des permanents et livret d'accueil des saisonniers

Pour le Grand public, touristes et locaux :

- Participer à la création et animation de balades nature. Veiller à l'évolution du contenu des balades et à leur animation régulière et renouvelée.
- Sensibilisation et information du public dans l'OT, sur les documents de promotion, sur le site Internet, par des expositions temporaires, sur des manifestations, ...

Pour les professionnels du tourisme :

- Relayer le message auprès des prestataires des OT au cas par cas en fonction des liens déjà établis entre l'OT et les professionnels du territoire
- Elaboration de tout types d'outils : Charte du navigateur, diplôme du petit écolo, concours photos, set de table ...

### **Collaborations envisageables avec l'Hôtellerie de Plein Air :**

- Organiser les accès aux plages
- Intégrer la question des espèces envahissantes dans la charte qualité paysagère des campings
- Assurer le relais des messages auprès de leurs clients

Rappel : Passer des messages de manière ludique et pédagogique