

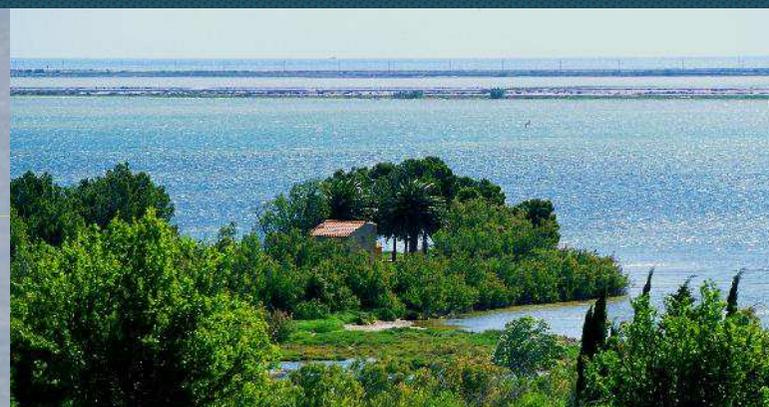
# PERSPECTIVES POUR UNE PRATIQUE DURABLE DES SPORTS DE GLISSE

## Retours d'expériences sur les territoires

### **Diagnostic territorial des sports de nature en Narbonnaise**

Philippe Calamel, PNR NM

# La Narbonnaise, territoire propice aux sports de nature



# Besoin d'une vision territoriale...

Schéma de développement raisonné des sports et loisirs de nature

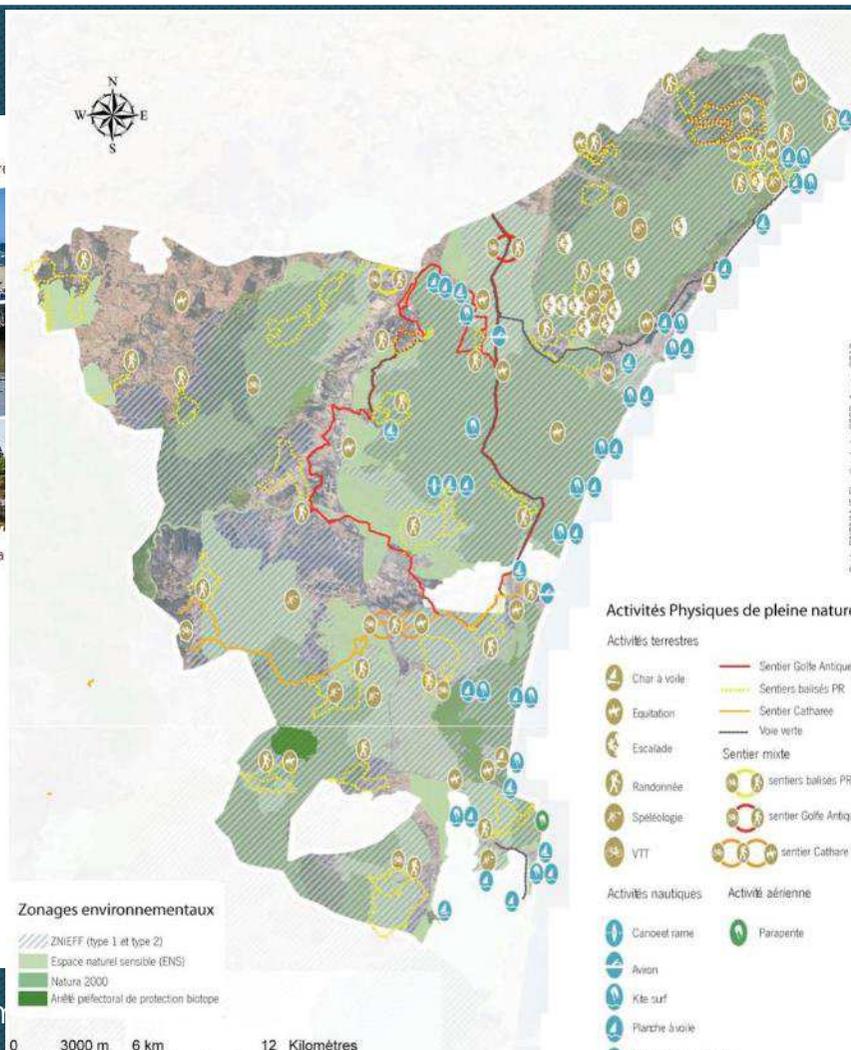


dans le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée

TOME I

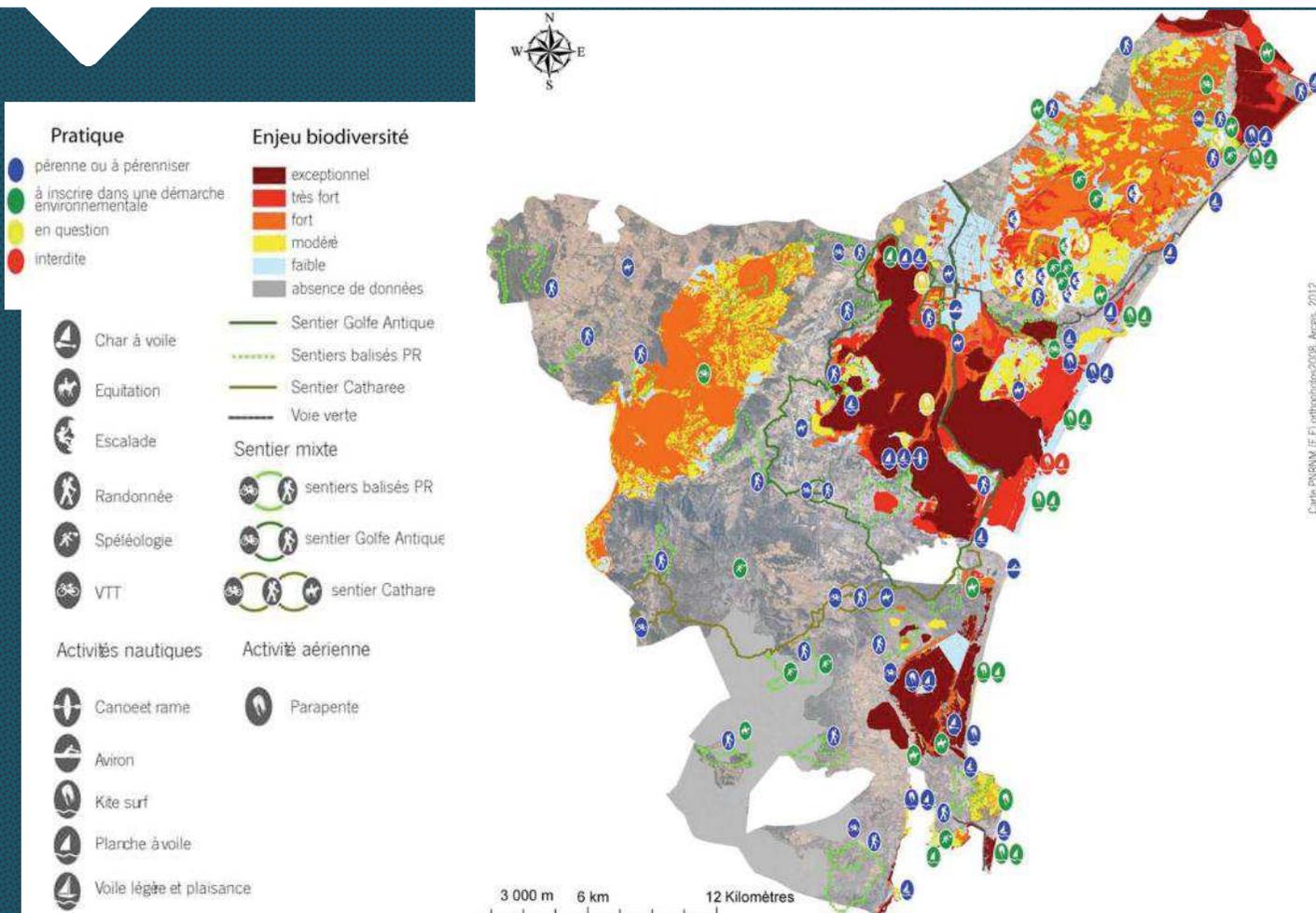
Analyse par activité

Décembre 2012



Séminaire régional élus, 6 novembre

# ... intégrant enjeux économiques et écologiques



Carte PNRM (F. Fournier) 2008, Argis, 2012



# Vers un schéma de développement raisonné des sports de glisse

PARC NATUREL REGIONAL DE LA NARBONNAISE EN MEDITERRANEE



# AGIR POUR PARTAGER UNE AMBITION LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE



Diagnostic des sports de nature  
dans le territoire du Parc naturel  
régional de la Narbonnaise  
en Méditerranée

Volume 1 : État des lieux des pratiques

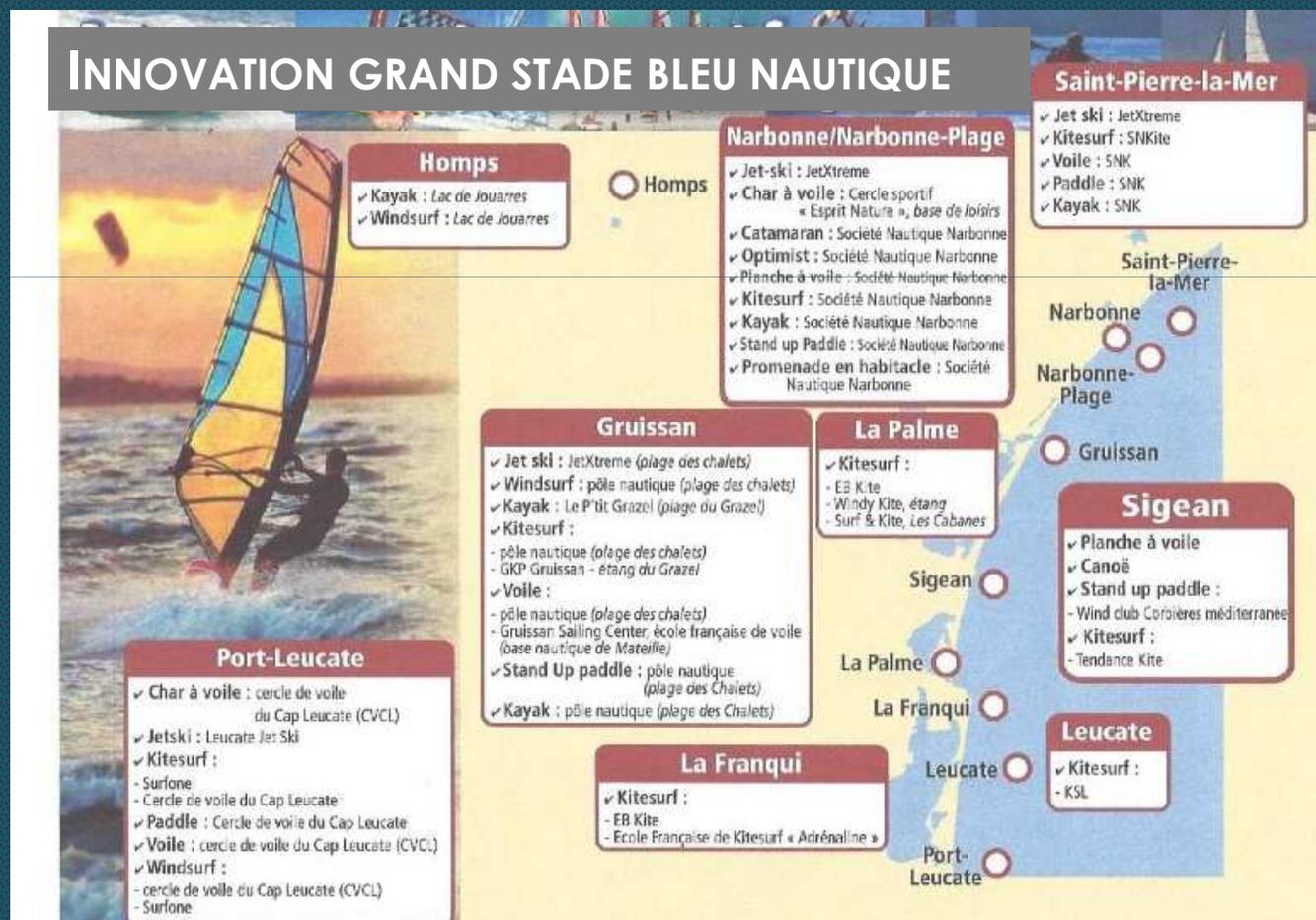


Diagnostic des sports de nature  
dans le territoire du Parc naturel  
régional de la Narbonnaise  
en Méditerranée

Volume 2 : État des lieux par sites



## Valoriser le vent, un actif naturel inépuisable, afin de créer une économie du vent basée sur l'émergence d'une filière autour des sports de glisse



# AGIR POUR PARTAGER UNE AMBITION LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE

## GLISSE : DE QUEL MARCHÉ PARLONS-NOUS ?

- Boardsports : marché mondial de 45 milliards d'Euros
- Europe : 31% du marché mondial (2<sup>ème</sup> marché mondial)
- France : 19% du marché mondial (1<sup>er</sup> marché européen)
- 1 millions de surfeurs dans le Monde
- 6 millions de snowboarders
- 20 millions de pratiquants glisse nautique (80% H – 20% F)
  
- 9% ski et snowboard
- 14% beach wear
- 22% glisse été
- 55% multisport – Glisse « way of life »

*Chiffres hors «Urban sports» (skate, BMX...)*

# AGIR POUR PARTAGER UNE AMBITION LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE



Convention de partenariat pour l'élaboration d'un  
« **Schéma de développement raisonné des sports et  
loisirs de nature** » sur le territoire du Parc

Partenariat 2018 – 2020

Entre

- **Le Syndicat mixte du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée**,  
Établissement Public Administratif, dont le siège est à Narbonne (11), Domaine de Montplaisir,  
11 100 NARBONNE, représenté par son Président Bernard DEVIC, **désigné ci-après le Parc**
- **Le Grand Narbonne, Communauté d'Agglomération**  
Établissement Public de Coopération Intercommunale, dont le siège est à Narbonne (11), 12  
bd Frédéric Mistral, 11 100 NARBONNE, représenté par son Président, Jacques BASCOU,  
**désignée ci-dessous l'Agglomération.**
- **EPIC Grand Narbonne Tourisme**,  
Établissement Public de Coopération Intercommunale, dont le siège est à Narbonne (11), 12  
bd Frédéric Mistral, 11 100 NARBONNE, représenté par son président, Didier CODORNIU,  
**désignée ci-dessous Grand Narbonne Tourisme**



CONVENTION CADRE DE PARTENARIAT

pour la mise en œuvre  
de la Charte du Parc naturel régional  
de la Narbonnaise en Méditerranée 2010-2021

Entre

d'une part, le Syndicat mixte du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée, Etablissement Public  
Administratif, dont le siège est à Narbonne (11), Domaine de Montplaisir, 11 100 NARBONNE,  
représenté par son Président Richard SEVCIK, **désigné ci-après le Parc.**

et

d'autre part, le Comité de Voile de l'Aude, membre de la Fédération Française de Voile,  
Association agréée « Loi 1901 », dont le siège est à Narbonne (11), 12 Rue des Nautiquards, La Nautique - 11 100 NARBONNE,  
représentée par son Président, Vincent GHORIS, **désignée ci-dessous le Comité de Voile de l'Aude.**