



Conservatoire
des Espaces Naturels
du Languedoc-Roussillon



LIFE+ LAG'Nature

“Créer un réseau de sites démonstratifs lagunaires et dunaires sur le littoral méditerranéen en Languedoc-Roussillon.”



- Campagne de sensibilisation -

- **Objectif global**

- Favoriser une préservation à long terme de ces habitats

- **Objectif principal**

- Faire prendre conscience au public fréquentant ces milieux de leurs richesses et leurs enjeux

- **Objectifs opérationnels**

- Aller au plus près du grand public en été
- Mettre en place des projets pédagogiques avec les scolaires des territoires
- Concevoir les outils adaptés

GRAINE - Réseau Mer et Littoral

GRAINE LR

- Réseau des acteurs de l'EEDD en LR
- JMZH scolaires en LR en partenariat avec le CEN
- Groupes thématiques, dont réseau Mer et Littoral



Réseau Mer et Littoral

- Création en 2001
- Adhérents et partenaires du GRAINE travaillant sur l'éducation à l'environnement littoral
- Environ 40 structures
- Formations et journées d'échange



www.grainelr.org

Partenaires de la campagne

- **Porteur du projet LIFE : CEN LR**



- **Partenaires techniques** : les 5 syndicats mixtes gestionnaires (RIVAGE, SMBVA, SIEL, SYMBO, SMCG) + associations du réseau



- **Partenaires financiers** : Europe, Région LR, Agence de l'eau RMC, Conseil Général 66, Conseil Général 11, Conseil Général 34, Conseil Général 30, Nature et Découvertes



Construction du projet

2009

- Mise en place Comité de pilotage de la campagne de sensibilisation → COFIL LIFE EE
 - Conception de la campagne
 - Conception des outils
- ⇒ Co-construction et coordination GRAINE

La campagne

2010 - 2011 - 2012

3 volets

- Animations Aucèl (camion itinérant de sensibilisation)
 - A la rencontre du grand public
- Sorties Nature
 - Proposition au grand public
- Projets scolaires
 - Sensibilisation des enfants et enseignants

Animés par les professionnels de l'éducation à l'environnement

Les outils

Conception

- Inventaire outils pédagogiques réalisé en 2008
- Appui sur expériences similaires
- Liens thématiques du LIFE
- Besoins des 5 sites pilotes
- Adaptation aux publics définis
- Evaluation budgétaire

Contenu

- Outil itinérant → commun à tous
- Boîte à outils → personnalisée

Les outils

“La Boîte à outils”

Contenu

- Maquette de bassin versant → du territoire
- Photos aériennes → du territoire
- Panneau transect + magnets → 6 exemplaires
- Jeu de rôles → 6 exemplaires
- Exposition de photos « bassin versant » → 6 exemplaires
- Boîtes à toucher
- Vitrines à laisses de mer
- Malle Gibbule
- Dominos géants
- Dépliants pédagogiques
- Films, livres
- Accessoires animation : microscopes, loupes, aquariums, jumelles, épauettes...

Les outils

“La Boîte à outils”



Les outils

“L’Aucèl”

Véhicule itinérant de sensibilisation

- Rencontre
- Public peu captif
- Accueil
- Animations
- Sensibilisation
- Originalité





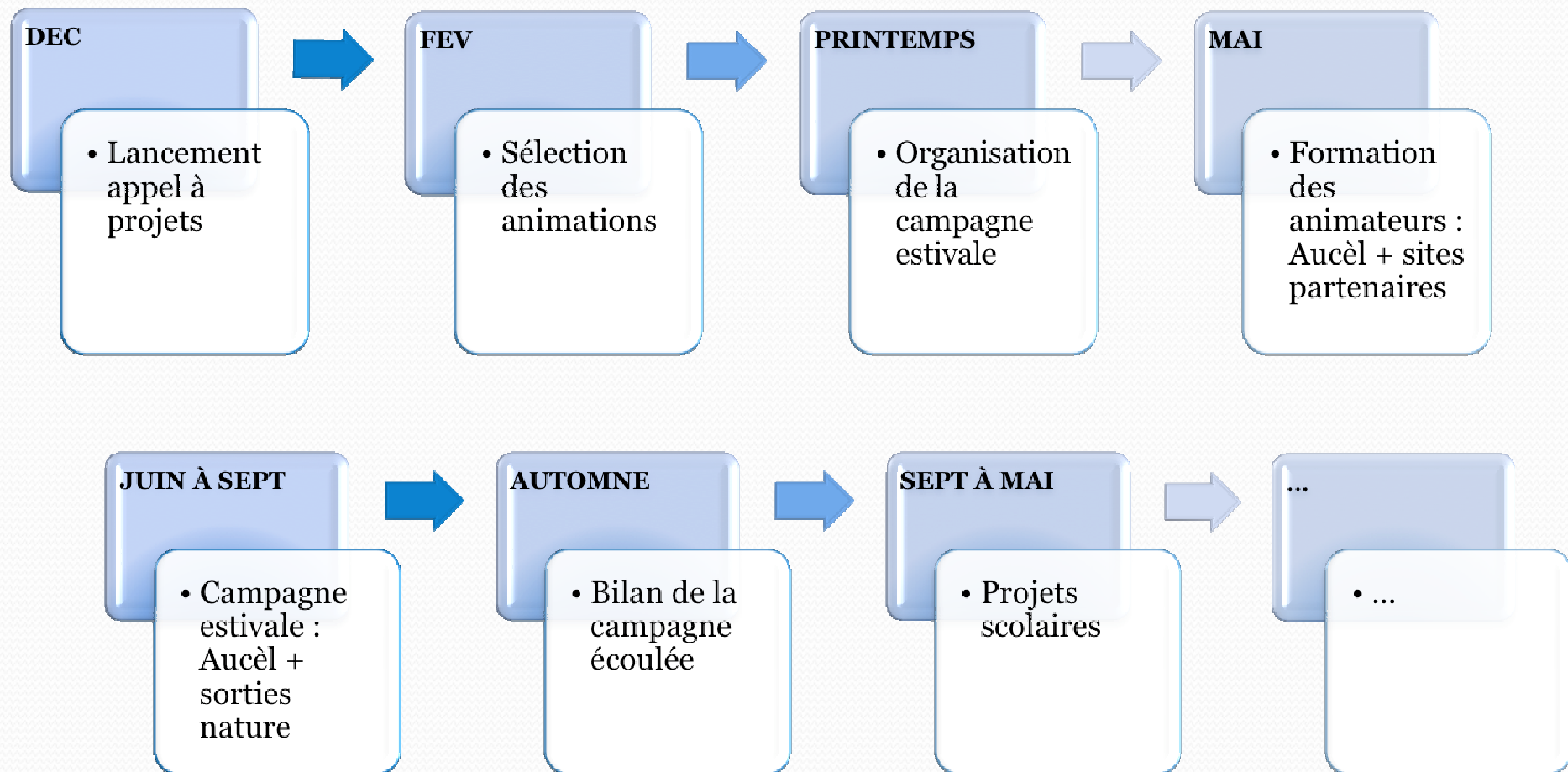
Mise en place de la campagne

Premier semestre

- Appel à projets
 - Diffusion, réception, transmission
- Choix des projets et animateurs
 - Sélection, proposition, planification
- Communication
 - presse, réseaux, communes, offices du tourisme
 - dossier de communication, inauguration, affiches, banderoles, programmes, reportages, internet
- Coordination/mise en relation
- Formations
 - outils, Aucèl, territoire



Calendrier type d'une campagne



Campagne 2010

Retours quantitatifs

- **48** jours de déploiement Aucèl
- **3700** personnes sensibilisées
- **77** personnes en moyenne par jour

- **16** sorties nature
- **189** participants aux sorties

- **10** projets scolaires 2010/2011
- **80** demi-journées d'intervention
- **16** classes, **412** élèves sensibilisés
- **1** journée Aucèl dans un collège, **80** élèves sensibilisés

Campagne 2011

Retours quantitatifs

- **57** jours de déploiement Aucèl
- **4600** visiteurs sensibilisés
- **81** personnes en moyenne par jour
- **10** sorties nature programmées
- **82** participants
- **4** journées Aucèl lors de 3 JDEE
- **737** enfants participants
- **10** projets scolaires 2011/2012 prévus
- **40** demi-journées d'intervention prévues

Déploiements Hors-LIFE

2010

- **8** journées Aucèl
 - *Fête de l'environnement, Terre d'Octobre, Fête du patrimoine, formations, ...*
- Environ **400** personnes sensibilisées

2011

- **10** journées Aucèl
 - *JMZH, marché, Famille Plus, Vert Demain, manifestations sportives, formations, ...*
- Environ **1050** personnes sensibilisées

Campagnes 2010/2011

Retours qualitatifs

→ *Bilans animateurs, syndicats mixtes et GRAINE*

Points positifs

- Outils ⇒ *Objectif opérationnel (concevoir outils adaptés)*
- Public satisfait ⇒ *Objectif principal (faire prendre conscience des richesses et leurs enjeux de ces milieux)*
- Liens entre acteurs
- Originalité
- Expérience
- Action sur 3 ans → *amélioration constante*

Campagnes 2010/2011

Retours qualitatifs

Freins

- Début de saison
 - Météo
 - Lourdeur de l'Aucèl
- Coordination importante (syndicats mixtes et GRAINE)
- Nombreux interlocuteurs
- Evaluation impact à long terme
⇒ *Objectif global* (favoriser une préservation à long terme de ces habitats) ?

Animations

Coordination

Objectif

Calendrier du projet



Hors LIFE et Après LIFE

- Pérennité de la dynamique sur les territoires
- Valorisation / Communication
- Expérience à partager
- Utilisation des outils

Boîte à outils

- ✓ Syndicats Mixtes disposent de la leur
- ✓ Mise à disposition Centre de ressources GRAINE

Aucèl en dehors des sites

- ✓ Mise à disposition de l'outil : 200 € par jour
- ✓ Mise à disposition d'un animateur : 300 € par jour
- ✓ Mise à disposition du second animateur : 300 € par jour