

POISSONS ET COQUILLAGES DE MÉDITERRANÉE A L'HONNEUR AU SALON DE L'AGRICULTURE 2004 : UN SUCCÈS LARGEMENT MERITÉ

L'association sur un même stand des principales organisations professionnelles de la pêche, de la conchyliculture de méditerranée et du Pôle relais lagunes méditerranéennes a tenu toutes ses promesses, faisant de la « baraquette » une étape incontournable du Hall « Trésors des mers et des rivières ».

Une semaine riche en animations et dégustations

Durant 9 jours, le public, venu en nombre (record d'affluence du Salon avec plus de 700 000 visiteurs) a pu discuter avec des professionnels de la pêche et de la conchyliculture et surtout découvrir les produits de la mer Méditerranée et des lagunes.

Accueilli sur un stand de 85 m² en forme de **cabane de pêcheurs traditionnelle du Languedoc-Roussillon**, les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir :



- ❑ L'incontournable étal à poissons de Méditerranée,
- ❑ Un espace chaleureux de dégustation,
- ❑ Une exposition sur la gestion des lagunes méditerranéennes et les activités de pêche et de conchyliculture,
- ❑ Une reconstitution du mode d'élevage des huîtres, typique à la Méditerranée : une table conchylicole et ses cordes suspendues,
- ❑ Une exposition de quelques techniques de pêche traditionnelles en lagunes,
- ❑ La diffusion d'un film sur les métiers de la pêche en Languedoc-Roussillon.

Visitée par près de 100 000 personnes, le stand « la Baraquette » a été un des principaux animateurs du Hall « Trésors des mers et des rivières », compte tenu des nombreuses dégustations ponctuant chaque journée. Au total, plus d'une **trentaine de dégustation** ont été effectuées au cours du Salon, faisant apprécier au public parisien la large gamme des produits de méditerranée : huîtres de Bouzigues et de Leucate, tellines, anguilles, anchois marinées, soupe de poisson, salade de poulpe, etc.



Plus de **800 kg d'huîtres** ont été dégustés au cours de la semaine, pour le plus grand plaisir des connaisseurs comme des curieux. Lors de la journée Méditerranée, ce sont plus de 4 500 personnes qui ont pu découvrir les huîtres de Bouzigues. Photos. Arnaud Plantard (CRPMEM-LR).

Des objectifs largement atteints

Venus pour promouvoir les produits de la pêche et de la conchyliculture de Méditerranée, le Comité Régional des Pêche maritimes et des Elevages marins du Languedoc-Roussillon, la Section Régionale Conchylicole de Méditerranée, l'AMOP, l'Organisation de Producteur de Thau et le Pôle relais lagunes méditerranéennes avaient à cœur de **valoriser l'image de ces produits de qualité, en mettant notamment en avant les considérables efforts réalisés pour une gestion durable des zones de production** (lagunes méditerranéennes et golfe du Lion).

Partant de cet objectif, les différents partenaires ont montré par leur cohésion et leur langage commun, combien professionnels et environnementalistes sont mobilisés pour préserver la qualité environnementale de ces milieux d'une grande richesse écologique (zone de nidifications de nombreux oiseaux protégés, etc.) mais également d'une grande importance socio-économique¹ et culturelle.

Tout au long du Salon, le pôle relais lagunes méditerranéennes a mis en avant la qualité écologique des milieux lagunaires mais également leur fragilité, en présentant notamment une **exposition** réalisée par le Comité de Liaison des Association pour l'Environnement en Languedoc-Roussillon (CLAPE-LR). Lors de la **conférence organisée le samedi 6 mars** (Annexe 2), dans la salle de l'OFIMER, le pôle relais lagunes, en présence de la Direction Régionale de l'Environnement et d'un représentant des pêcheurs et des conchyliculteurs, a présenté les enjeux écologiques et économiques des lagunes. **L'accent a plus particulièrement été mis sur le travail des professionnels, des gestionnaires et des collectivités qui a permis d'améliorer considérablement la qualité des milieux lagunaires ces dernières années.**

Le discours du pôle relais lagunes a pu être apprécié par une trentaine de personnes présentes. Etonné par les nombreux suivis réalisés sur la qualité de l'eau et des coquillages et les efforts financiers mobilisés pour préserver ces milieux, le public a pu juger que **la prise en compte de l'environnement n'est pas un vain mot mais un préalable indispensable pour des produits sains et de qualité**. La journaliste présente à cette conférence a relayé la richesse de cette intervention par un article de presse sur le site Internet officiel du Salon de l'Agriculture (Annexe 3).



L'exposition du CLAPE-LR « Sauvons les étangs littoraux » - une façon de sensibiliser le grand public.
Photo Aura Penloup (pôle relais lagunes).



La conférence du 6 mars organisée par le pôle a été l'occasion d'aborder des sujets sensibles (malaïgue, etc.). Photo Aura Penloup (pôle relais lagunes).

¹ La pêche et la conchyliculture en Méditerranée emploient **6 000 personnes directement** (3 500 pour la pêche, 2 500 pour la conchyliculture) et génèrent plus de **15 000 emplois indirects**. Nombre d'entre eux sont localisés autour des lagunes qui sont des zones naturellement très productives, entre terre et mer, et donc très propices au développement de ces activités. Malgré un chiffre d'affaire annuel de plus de **120 millions d'euros pour la pêche** et de **32 millions d'euros pour la conchyliculture**, ces deux activités traditionnelles constituent une richesse économique, culturelle et sociale trop souvent ignorée.

Des perspectives encourageantes et des créneaux à développer

La participation des professionnels de la pêche et de la conchyliculture de Méditerranée était pour le moins nécessaire à en croire les remarques de nombreux visiteurs, surpris par exemples que des huîtres soient produites en Méditerranée : « c'est une production très récente ? », « je pensais que seules l'Atlantique et la Manche produisaient des huîtres ». Par ailleurs, outre la **découverte de nouveaux produits** et de nouvelles saveurs pour bon nombre de visiteurs, ces moments de dégustations permettent également des **échanges privilégiés**. A cette occasion, des sujets aussi divers que les techniques d'élevage, l'écologie des lagunes ou bien encore la malaïgue de Thau du mois d'août 2003, qui a durement touché la profession, ont pu être abordés sans détours, avec un réel soucis de transparence et d'information.

Ayant largement pu démontrer la **qualité des produits de Méditerranée** (poissons, coquillages) au cours des nombreuses dégustations, c'est maintenant au niveau de la commercialisation à l'échelle nationale que des efforts doivent être réalisés.

En effet, les huîtres de Bouzigues, particulièrement plébiscitées tout au long du Salon pour leur goût et leur consistance, ne sont malheureusement pas facile à trouver chez les poissonniers ou les grandes surfaces de la partie nord de la France.



La **découverte des produits des lagunes** (ici des huîtres de Bouzigues) par le public parisien a été un des points forts de ce Salon de l'Agriculture 2004. Tout en continuant de promouvoir l'image de ces produits, la profession va devoir maintenant mettre l'accent sur la commercialisation. Dans ce cadre, la structuration des petits métiers de la pêche lagunaire est un enjeu fort.

Des relations institutionnelles primordiales dans le contexte actuel

Sur fond de crise de la pêche de l'anguille en Méditerranée², le Salon de l'Agriculture a été l'occasion pour les professionnels d'attirer l'attention des principaux responsables régionaux et nationaux du secteur halieutique.

M. Gaymard, ministre de la pêche, est ainsi venu régulièrement s'entretenir avec Dominique Blanchard, président du Comité Régional des Pêches maritimes et des Elevages marins du Languedoc-Roussillon. Le devenir des pêcheurs professionnels en milieu lagunaire, très dépendant de la pêche de l'anguille argentée, a été au cœur de ces discussions informelles.

² Le CIEM (Conseil International pour l'Exploitation de la Mer), suite à une étude réalisée récemment, préconise **l'arrêt de la pêche de l'anguille argentée** pour contrecarrer la diminution des stocks d'anguilles. Cette proposition, largement reprise par la Commission Européenne, menace ainsi plus de 500 pêcheurs du Languedoc-Roussillon pour qui l'anguille est la principale source de revenu. En effet, pour les pêcheurs exerçant leur activité en milieux lagunaires, **l'anguille est la principale espèce cible** ; elle peut représenter plus de 80 % des revenus.

M. Frêche, président de la Région Languedoc-Roussillon, est venu soutenir les pêcheurs et les conchyliculteurs au cours de cette semaine « marathon » et rappeler combien la profession avait d'importance à ces yeux.

Enfin, **le premier ministre, M. Jean-Pierre Raffarin** a profité de son passage au Salon de l'Agriculture pour faire un détour par le stand « la Baraquette » pour saluer les conchyliculteurs et comparer, en connaisseur, les huîtres de Méditerranée avec celle de la région Poitou-Charentes (Marennes).

Ainsi, outre le fait d'être une formidable vitrine pour nos produits de la mer et des lagunes, **le Salon de l'Agriculture a également été un lieu d'échanges privilégiés** qui porteront à n'en pas douter leurs fruits dans les prochains mois au niveau des politiques nationales et régionales.



Visite de M. Gaymard qui a longuement échangé avec les professionnels au cours de ce Salon. Photo Arnaud Plantard (CRPMEM).



Visite de M. Raffarin, guidée par le président du Comité Régional des pêches de LR, M. Blanchard. Photo Aura Penloup (Pôle relais lagunes).

De larges retombées médiatiques

La qualité esthétique du stand, les formidables dégustations et l'association inédite de professionnels de la pêche et de la conchyliculture et d'environnementalistes ont attiré les médias régionaux et nationaux (Annexe 3 – compilation des articles de presse).

Le point d'orgue de cette couverture médiatique a été le **reportage du journal de 13 h sur TF1**, le jeudi 4 mars, consacré aux pêcheurs et conchyliculteurs de méditerranée. Intitulé « les pêcheurs du Languedoc-Roussillon ont reconstruit une baraque ostréicole avec dégustation d'huîtres », il a permis de **promouvoir les produits de Méditerranée** et notamment les huîtres de Bouzigues auprès de plus de **7 millions de téléspectateurs**.



Le **journal de 13h de TF1** a permis une exposition médiatique de grande ampleur puisque plus de 7 millions de téléspectateurs ont pu découvrir la richesse de la Méditerranée. Jamais les produits des lagunes (huître, loup, dorade, anguille...) n'avaient eu meilleure vitrine.